

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Intregated Marketing Communication (IMC).....	8
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.3 Strategi Pemasaran	9
2.3.1 Definisi Strategi Pemasaran	9
2.4 New Media	10
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	11
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	11
2.4.3 Instagram.....	12
2.4.4 Fitur Instagram.....	12
2.5 Kerangka Pemikiran.....	14

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Jenis Penelitian.....	16
3.4 Sumber Data	18
3.4.1 Data Primer	18
3.4.2 Data Sekunder	18
3.5 Key Informan dan Informan.....	18
3.5.1 Key Informant	18
3.5.2 Informan	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6.1 Wawancara.....	19
3.6.2 Observasi (Pengamatan).....	20

3.6.3 Dokumentasi	20
3.7 Teknik Keabsahan Data	20
3.8 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran Umum Wekeend Mates Coffee	23
4.1.2 Visi, Misi, dan Struktur Organisasi Wekeend Mates Coffee .	25
4.2 Hasil Penelitian	27
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran café Wekeend Mates Coffee Di Media Sosial Instagram Di Masa Pandemi Covid-19	28
4.2.2 Tanggapan Para Pelanggan Terhadap Strategi Pemasaran Wekeend Mates Coffee Di Media Sosial Instagram	34
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran café Wekeend Mates Coffee Di Media Sosial Instgram Di Masa Pandemi Covid-19	35
5.2 Tanggapan Para Pelanggan Terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Wekeend Mates Coffee Dalam Meningkatkan Penjualan Di Media Sosial Instagram.....	38
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	43

Daftar Bagan

2.5 Kerangka Pemikiran	14
4.1 Struktur Organisasi café Wekeend Mates Coffee	26

Daftar Table

1.1 Latar Belakang	1
2.1 Penelitian Terdahulu	5

Daftar Gambar

4.1 Logo Wekeend Mates Coffee.....	24
4.2.Website Wekeend Mates Coffee.....	28
4.3 Promosi Di Media Sosial Instagram.....	29
4.4 Promosi GoFood	29
4.5 Konten Postingan Instagram	30
4.6 Hastag Café Wekeend Mates Coffee	31
4.7 Konten Video Di Instagram	31
4.8 Produk Ice Coffee Klepon.....	32
4.9 Acara Family Gathering Mates Scoot	33
4.10 Pemenang games Di Acara Family Gathering Mates Scoot	33
5.1 Promosi Di Media Sosial Instagram.....	36
5.2 Promosi Online Di Aplikasi GoFood.....	37
4.1 Bentuk Komunikasi Pelanggan.....	38